

Souvenirs d'une réunion de promo

Une année, notre réunion de promo se tenait à Rully, en Bourgogne. Notre organisateur, Jean-Claude Ramond nous propose d'aller visiter une cave. Le rituel veut qu'on nous fasse goûter plusieurs vins. Les enfants, alors âgés de dix à quinze ans, nous suivent, pour s'instruire.

À la sortie de la cave, deux ou trois d'entre eux sortent en titubant. Nous pensons que l'atmosphère de la cave contenait des émanations qui les ont grisés. Mais l'un des enfants, qui ne titubait pas, nous a appris que certains finissaient le contenu des verres de dégustation. Et comme nous avons goûté une bonne quinzaine de vins, l'intégrale des contenus a fait son effet.

Le soir à table, Ramond nous annonce que le lendemain nous irons visiter un château. Lequel, demandons-nous ? Il prend alors une bouteille vide. Puis nous enfile une fleur dans le goulot et nous dit : celui de Marguerite de Bourgogne.

Le lendemain, à l'entrée, un guichet. Jean-Claude RAMOND s'en approche et demande si nous pouvons avoir le tarif de groupe ? Oui monsieur, combien êtes-vous ? Nous sommes 54. Très bien monsieur, Voici votre ticket, et maintenant vous pouvez entrer.

RAMOND se tourne alors vers nous et annonce d'une voix forte : « en monôme ! » Nous obéissons et entrons. Arrivés à l'intérieur nous nous regroupons et le guide nous annonce : vous n'êtes pas 54, vous êtes 56. Cela nous surprend car nous avons notre liste en main. Nous vérifions, et nous découvrons dans notre groupe, deux personnes que nous ne connaissons pas. Ce sont des touristes qui nous expliquent qu'ils passaient par là et qui ont pensé que c'était une coutume locale. On leur a volontiers payé l'entrée.
