

Jacques Pivaudran (Ai. 54)

Jacques était le meilleur des gadzarts, avec ce réel esprit de fraternité qui fait honneur à notre communauté. Notre ami est mort le 2 décembre dernier, à 81 ans.

Né en 1934 à Paris, aîné de quatre enfants, il avait préparé les Arts au lycée Chaptal à Paris 8^e, mais nous nous sommes tous rencontrés en 1954, à notre entrée au Centre d'Aix-en-Provence. En 1958, nous décrochons notre diplôme et lui se marie avec Lucienne, avec laquelle il aura trois enfants – Olivier, Marianne et Marc.

Quatre ans plus tard, il rejoint l'entreprise familiale à Souillac (Lot) : spécialiste de la conception d'objets en métal pour la parfumerie et la cosmétique, elle avait été fondée par le père, Georges, en 1948. En 1972, Jacques et son frère Philippe prennent à leur tour la tête des établissements Pivaudran. Alors que son frère développe une seconde unité de production, Jacques noue des partenariats avec le CEA et d'autres sociétés à l'étranger. C'est ainsi que l'entreprise connaît une très forte progression dans les années 80 avec un important développement à l'exportation. Durant ces trente dernières années, Pivaudran est devenu un grand nom du monde des fournisseurs de packaging du secteur beauté, sa renommée va au-delà des frontières européennes. Jacques n'a jamais cédé aux sirènes de la délocalisation malgré la période difficile du début des années deux mille, et sa réussite a permis à une partie de la population de Souillac de garder un emploi. Il a su maintenir une croissance rentable avant de transmettre à son tour le flambeau à son fils, Marc, en 2007.

Jacques Pivaudran n'était pas qu'un entrepreneur, il était engagé dans le monde associatif, solidaire et culturel : la Croix-Rouge, le Lions Club et le club des supporters du rugby, dont il a été un membre fondateur en 1975. La même année, il défendait la création du festival Souillac en jazz : «Efficace et d'une rare discrétion, Jacques était l'homme de l'ombre et de toutes les solutions. Il était pour nous notre président d'honneur même s'il fuyait ces honneurs», a confié Robert Peyrillou, président du festival, à «la Dépêche du Midi». Il était également passionné d'architecture, de voyages, de randonnées et de photo.

Prenant du recul, Jacques avait, avec Lucienne, prévu de recevoir sa promo en Dordogne. La maladie l'en a empêché, mais notre ami a voulu rester optimiste jusqu'au bout, durant ces trois ans de lutte. À l'annonce de son décès, des souvenirs sont revenus à notre mémoire. Citons, pêle-mêle, Lucien Mazzella, qui a rappelé que c'est Jacques qui l'avait convaincu à juste titre que la mignonne Aixoise Marie-Jeanne était faite pour lui ; Pierre Belmon, qui n'a jamais oublié à quel point l'accueil des parents de Jacques était chaleureux ; et aussi Jean et Yvette Clot, Louisette Deschamps, Jean et Paulette Carayon, qui ont évoqué l'hospitalité généreuse de Jacques et Lucienne.

À la fois modeste pour lui-même et ambitieux pour son entreprise, chaleureux et généreux, optimiste, notre ami était un mari, un père, un industriel rayonnant par sa simplicité et son attention aux autres, par sa générosité et son souci de justice. Merci du fond du cœur, Jacques.

ÉCONOMIE. Pivaudran, leader mondial de l'emballage cosmétique fête ses 70 ans !

Vendredi 19 octobre, l'entreprise Pivaudran célébrait officiellement ses 70 ans en recevant plus de 130 invités. Beaucoup d'élus, des anciens, des représentants de l'État, la presse bien sûr, mais aussi des clients, parfois venus de loin et de partenaires.

Beaucoup d'élus, des anciens, des représentants de l'État, la presse bien sûr, mais aussi des clients, parfois venus de loin et des partenaires de l'entreprise.

Par petits groupes de 10 à 20 personnes, ce sont les salariés (e) s de l'entreprise qui se sont chargés de présenter les différents stades de production, du découpage de la matière brute (aluminium en rouleaux ou feuillards) jusqu'au « traitement de surface » en passant par les différentes phases intermédiaires dont l'anodisation du métal... À chacune des étapes, une description technique précise mais compréhensible était distillée par des équipes sûres de leur fait.

Le « savoir-faire » maître mot !

Le plus marquant était probablement la conviction de toutes ces femmes et ces hommes qui travaillent pour cette entreprise depuis de très nombreuses années pour certain d'entre eux et qui ont su partager quelques zestes de leur savoir-faire. Car chez « Pivaudran », le savoir-faire est un maître mot. Dans un environnement particulièrement propre, respectueux de l'environnement par son traitement des eaux usées, lumineux, on remarque très vite les objectifs élevés que s'est fixés l'entreprise : Précision, Ergonomie du



Allocution de Marc Pivaudran, aux côtés du préfet du Lot et des élus.

cycle de production, Productivité, et Qualité. Rien n'est laissé au hasard.

Leader mondial sur le marché

Et ce n'est pas un hasard si ce champion Lotois, leader mondial sur son marché, est sur une pente ascendante. Après des années quelque peu difficiles en 2008, dont tous les salariés

encore présents gardent un mauvais souvenir, Marc Pivaudran a très fortement misé sur la formation de toutes ses équipes, en s'appuyant sur des investissements productifs qui ont permis à l'entreprise de monter en gamme. Appuyé par son service de Recherche & Développement, l'entreprise offre de nouvelles perspectives très positives à tous ses clients de la parfumerie et de

la cosmétique. L'entreprise s'est agrandie en doublant sa surface, de nouveaux investissements productifs vont être installés, et les capacités de production sont nettement orientées à la hausse, que ce soit sur le plan quantitatif ou qualitatif.

Une réussite qui ne tient qu'à son dirigeant et à la capacité de toute l'équipe à se remettre en cause en permanence. 70 ans,

pour une entreprise ce n'est pas rien, et Pivaudran, pour la ville de Souillac, c'est ce qu'est Andros à Biars, Michelin à Clermont-Ferrand, Airbus à Toulouse. Quand Pivaudran va bien, la ville se porte forcément mieux.

Forte d'une équipe de 200 salariés dont une quarantaine d'intérimaires, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de près de 19 millions d'euros dont 20 % environ à l'export et ses marchés sont en train de se diversifier.

À l'issue des visites, Marc Pivaudran a salué la mémoire de son grand-père, Georges Pivaudran, le fondateur de l'entreprise en 1948 et de son père, Jacques Pivaudran qui a repris les rênes de l'entreprise en 1972, tous deux entrepreneurs visionnaires mais humanistes. Marc Pivaudran, lui, intervient en 1995, et la dirige depuis 2006. Tous les trois ont été ou sont encore très impliqués dans la vie associative Souillagaise, comme l'a fait remarquer M. Sanfourche, Maire de Souillac.

Gilles Liébus, Président de Cauvaldor a évoqué le fleuron industriel qu'est l'entreprise Pivaudran en faisant remarquer que le territoire était capable d'accueillir et de garder de telles entreprises.

Les deux députés du Lot, Huguette Tiegna et Aurélien Pradié, Mme Angèle Préville,

Sénateur du Lot, M. Raphaël Daubet, représentant la région et M. Filippini, Préfet du Lot n'ont pu évidemment que féliciter et encourager l'entreprise à continuer de prospérer, tandis que Martin Malvy, ancien Président de Région et Souillagais de naissance a partagé quelques souvenirs.

Si la matinée du 19 octobre se concluait sur un cocktail déjeunatoire, il ne nous a pas échappé que cette très belle entreprise offrait non seulement des perspectives particulièrement positives à tous ses partenaires, mais qu'elle avait aussi une incroyable capacité à fédérer autour d'elle tout ce que le Lot a de représentants, d'entreprises, d'élus, de représentants de l'état... Un peu comme une équipe qui se connaît très bien, s'apprécie même, qui sait se rassembler et qui fourmille de projets car l'équipe « Lot » est ambitieuse. La sinistrose n'est pas de mise, et même s'il existe des difficultés, l'objectif est bien de les résoudre. Marc Pivaudran et tous les salariés (e) s de son entreprise sont comme des symboles d'un territoire qui n'a plus peur d'être lui-même. Bien au contraire...

CLAUDE RABUTEAU

LES 75 ANS DE G.PIVAUDRAN À SOUILLAC Une entreprise en pleine expansion avec 250 collaborateurs !

A l'occasion du 75^e anniversaire de sa création, l'entreprise g.pivaudran affiche son dynamisme et son expansion

Depuis 75 ans, g.pivaudran, un des principaux employeurs de Souillac, société française, 100% familiale depuis 1948, conçoit et réalise des pièces en aluminium sur-mesure et innovantes, destinées au marché de la parfumerie, de la cosmétique et des spiritueux. g.pivaudran emploie aujourd'hui 250 colla-

borateurs répartis sur deux sites.

Une entreprise en perpétuelle évolution

A l'occasion des portes ouvertes, ce sont plus de 50 personnes qui se sont relayés pour l'organisation des visites, pour présenter les différents métiers de l'entreprise à près de 200 visiteurs.

Ceux-ci, famille et amis de salariés, mais aussi retraités de l'entreprise ont été ravis de découvrir une belle entreprise en perpétuelle évolution.

Actuellement, la société transforme son outil de production et construit une nouvelle ligne automatique d'anodisation (*) dernière génération, qui lui permettra de doubler sa capacité de traitement de surface.

Opérationnelle à la fin de l'année 2024, elle augmentera son volume de production tout en réduisant d'un tiers les consommations d'eau, d'énergie et de substances chimiques.

Une démarche RSE

Actuellement très demandée par les clients, la démarche RSE (responsabilité sociétale des entreprises) est intégrée dans le développement de l'entreprise. Cette nouvelle ligne permet également de se projeter, vers l'automatisation amont et aval de cet investissement majeur, de quoi susciter également l'intérêt des futures recrues.

Cette journée portes ouvertes, sous le signe de la convivialité, était très attendue. Elle a permis de découvrir ou redécouvrir, les ateliers de produc-



Lors de la visite des ateliers Marc Allenbach

tion, les fabrications, la diversité des métiers de g.pivaudran. Un temps fort apprécié de toutes et tous, pour cet évènement organisé à l'occasion des 75 ans de l'entreprise.

Une journée chaleureuse qui s'est clôturée par une belle soirée au Palais des Congrès de Souillac avec un dîner pour l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise et de leurs conjoints.

■ (*) L'anodisation est un traitement de surface qui permet de protéger ou de décorer une pièce en aluminium ou titane par oxydation anodique.



Séance d'explication sur la fabrication d'un bouchon. Marc Allenbach